

# L'Unité constitutive des utilisateurs commerciaux de la GNSO de l'ICANN



## Bienvenue à Marrakech et à l'ICANN65 !

**Au nom de l'Unité constitutive des utilisateurs commerciaux (BC) de l'ICANN, qui défend les intérêts des utilisateurs commerciaux de l'Internet et promeut le développement futur des entreprises en ligne, nous vous souhaitons la bienvenue à Marrakech et à l'ICANN65 !**

En 2019, nos travaux continueront à porter sur le règlement général sur la protection des données (RGPD) de l'Union européenne et son impact sur le WHOIS. En avril 2019, la BC a soumis des commentaires à propos des recommandations issues de la phase I du processus accéléré d'élaboration de politiques (EPDP) de la GNSO sur la spécification temporaire relative aux données d'enregistrement des gTLD transmises au Conseil d'administration de l'ICANN. Au sein de la BC, nous allons poursuivre notre travail sans relâche afin de définir un « modèle d'accréditation » permettant aux tiers intéressés, aux chercheurs dans le domaine de la sécurité et aux entreprises d'accéder au registre WHOIS.

Toutefois, les travaux en cours de l'EPDP ne

seront pas le seul sujet abordé lors de la réunion publique de l'ICANN. Parmi d'autres dossiers critiques et priorités, on peut citer : les procédures pour des séries ultérieures de nouveaux gTLD, les mécanismes de protection des droits et les recettes provenant des enchères. Les séances de l'ICANN65 porteront sur des dossiers de politiques importants pour la communauté de l'ICANN.

L'ICANN65, le seul Forum de politiques de l'année, sera aussi consacré (en plus des discussions sur des politiques) à des activités de sensibilisation et de renforcement des capacités, ainsi qu'à la présentation du travail de l'ICANN à un public plus large à l'échelle mondiale. Reconnaisant que l'Internet a un impact sur les utilisateurs commerciaux du monde entier, la BC se réjouit de renforcer ses activités de sensibilisation auprès de la communauté commerciale au sens large, et notamment en Afrique.

La BC invite tous les utilisateurs commerciaux à participer à la réunion de Marrakech pour mieux connaître ses activités, comprendre quels sont les avantages d'y être représentés et en savoir plus sur

la collaboration fructueuse des membres de la BC avec la communauté. La BC accorde une grande importance à la diversité géographique et à la participation des femmes à la communauté.

La BC continue de remplir son rôle de sorte à renforcer au quotidien la transparence et la responsabilité de la communauté de l'ICANN. Elle reste déterminée à apporter son soutien au renforcement du modèle multipartite qui a contribué au succès de la communauté Internet mondiale propice au commerce que nous connaissons aujourd'hui. Nous appelons de nos vœux un engagement plus actif des futurs nouveaux membres de différentes régions du monde, de Marrakech à Montréal, où auront lieu les prochaines réunions de l'ICANN. N'hésitez pas à nous contacter si vous avez des questions sur notre unité constitutive. Nous serions heureux de vous rencontrer.

**Claudia Selli, présidente de la BC**

Pour de plus amples informations concernant la BC, veuillez visiter notre site web sur :

<https://www.bizconst.org>

# Actualités des activités de sensibilisation de la BC

## Sensibilisation et promotion de la participation au Japon

par Marilyn Cade, présidente du comité de sensibilisation de la BC



**À l'occasion de l'ICANN64 à Kobe, la BC a salué le retour de l'ICANN au Japon pour la deuxième fois en 20 ans d'existence. En 2000, l'ICANN a tenu sa quatrième réunion publique à Yokohama, à l'invitation de la communauté technique et commerciale japonaise et du gouvernement du Japon. Au fil des ans, les nombreuses contributions apportées par ces groupes ont aidé à mettre en place les processus qui ont créé l'ICANN, les récentes activités de sensibilisation et de promotion de la participation menées par la BC au Japon constituant autant d'étapes clés dans l'histoire de l'unité constitutive.**

En vue de l'ICANN64, la BC a mis en place une approche multidimensionnelle en matière de sensibilisation au Japon, avec notamment l'organisation d'événements à Tokyo et à Kobe. Le vendredi 8 mars 2019, la BC a rencontré deux importantes associations professionnelles à Tokyo : la Keidanren, organisation sectorielle composée de cadres dirigeants d'entreprises, et la Japan Techno-Economic Society (JATES), association commerciale spécialisée dans l'innovation et les échanges internationaux. La délégation de la BC comprenait : Claudia Selli, présidente de la BC ; Steve DelBianco, vice-président chargé

de la coordination des politiques ; Marilyn Cade, présidente du comité de sensibilisation ; et Andrew Mack, président du comité d'accréditation. À Kobe, les membres de la BC Mark Svancarek (Microsoft) et Scott McCormick (HackerOne) ont fait un exposé sur la sécurité, la stabilité et la résilience de l'Internet lors d'un événement organisé sur un autre site que celui de la réunion par l'Unité constitutive des fournisseurs de services Internet et de services de connectivité (ISPCP) et l'Association des fournisseurs d'accès à Internet japonais (JAIPA). Avant les événements de Tokyo et de Kobe,

la délégation de la BC a travaillé en étroite collaboration avec Masonobu Katoh, ancien membre du Conseil d'administration de l'ICANN et cadre dirigeant de Xinova. Ce dernier a donné d'importants conseils pour la planification des activités de sensibilisation de la BC et a contribué au renforcement de la réceptivité des messages et des priorités de la BC. Précédemment, avant l'ICANN64, Katoh a donné une interview pour le bulletin d'information de la BC de mars 2019, disponible sur le site web de la BC. La BC a également collaboré avec le personnel régional de l'ICANN afin de mener des activités de sensibilisation :

suite à la page 6 >>

## La BC salue le retour de l'ICANN au Japon



En vue de l'ICANN64, la BC a mis en place une approche multidimensionnelle en matière de sensibilisation au Japon, avec notamment l'organisation d'événements à Tokyo et à Kobe.

**En haut :** l'équipe de la BC chargée des activités de sensibilisation s'est réunie avec la Keidanren et la Japan Techno-Economic Society.

**À droite :** Claudia Selli, présidente de la BC, avec Masonobu Katoh, ancien membre du Conseil d'administration de l'ICANN et cadre dirigeant de Xinova, qui a donné d'importants conseils pour la planification des activités de sensibilisation de la BC au Japon.



## Actualités des activités de sensibilisation de la BC (suite)



Jia-Rong Low, vice-président régional de l'ICANN pour la région Asie-Pacifique ; Yumi Ohashi, responsable de l'ICANN pour le Japon ; et Chris Mondini, vice-président chargé de la relation avec les entreprises au niveau mondial.

La planification de ces événements a débuté en 2018, à la suite du Forum sur la gouvernance de l'Internet. Comme la majorité des dirigeants d'entreprise sont situés à Tokyo, il est vite devenu évident que pour attirer des cadres dirigeants, une approche unique devait être adoptée. Pour la réunion avec le Keidanren, la BC a été accueillie par Hiro Hito, un collègue de longue date de la BC depuis la formation de l'ICANN et un acteur majeur de l'engagement continu du Japon.

Chaque pays étant unique, pour les réunions de Tokyo notamment, la délégation de la BC a également été soutenue et formée au protocole commercial japonais par Yumi Ohashi et d'autres membres du personnel de l'ICANN afin

de s'assurer que les activités de sensibilisation et de promotion de la participation étaient efficaces et répondaient aux besoins des entreprises japonaises.

Pour nos homologues japonais, les présentations PowerPoint de la BC ont été traduites en japonais. La Keidanren a également mis à disposition un interprète afin de garantir des échanges productifs. Pour accroître la visibilité de la BC, nos supports de sensibilisation ont été imprimés en japonais et en anglais. Une fiche d'informations de la BC a été distribuée lors des réunions de Tokyo, et pour l'événement organisé par l'ISPCP, le bulletin d'information de la BC consacré à l'ICANN64 a été publié en anglais et en japonais. Les réunions ont mis en avant les nombreuses valeurs communes et les possibilités de collaboration future avec les entreprises japonaises, notamment la possibilité de recruter quelques nouveaux membres. Des

discussions sont en cours concernant l'éventuel recrutement de membres du personnel et potentiellement du Conseil d'administration des deux associations avec lesquelles la délégation de la BC s'est réunie.

De Kobe à Marrakech et bien au-delà encore, la BC cherche à promouvoir la participation de nouveaux membres venus des différentes régions du monde et travaille actuellement avec le personnel de l'ICANN au suivi des contacts noués au Japon.



**Marilyn Cade**  
Présidente  
du comité de  
sensibilisation de  
la BC

## Mars 2019, réunion de l'ICANN à Kobe

### Favoriser la participation soutenue de l'Amérique latine à la BC

#### Par le groupe d'étude sur la participation de l'Amérique latine à la BC

Les membres de l'Unité constitutive des utilisateurs commerciaux (BC) de l'ICANN qui ont un lien avec l'Amérique latine ou qui viennent d'Amérique latine se plaignent depuis des années du manque de participation des membres de la région au travail de la BC.

Afin de mieux comprendre cette tendance et de réfléchir à la manière dont nous, en tant qu'unité constitutive, pourrions de façon pérenne faire davantage entendre les voix de l'Amérique latine au sein de notre unité constitutive, la BC a accepté d'apporter son soutien à une étude visant à examiner les causes profondes de ce manque de participation et à explorer des pistes innovantes pour y remédier, y compris de nouveaux modèles de participation adaptés aux entreprises latino-américaines et à d'autres nouveaux membres de la BC issus de pays émergents.

Le groupe d'étude comptait trois membres de la BC disposant d'une vaste expérience de la région: Gabriela Szlak (Argentine), Mark Datysgeld (Brésil) et Andrew Mack (États-Unis). Ils se sont penchés sur un éventail de données provenant de l'ICANN, de la BC et de la région, ainsi que sur des dizaines d'entretiens afin d'examiner en profondeur les enjeux fondamentaux :

- Quels sont les principaux obstacles à l'adhésion et à la participation ?
- Qu'est-ce qui encourage/pourrait encourager l'adhésion et quelles sont les raisons qui pourraient pousser les dirigeants d'entreprises à faire le choix de ne pas rejoindre la BC ?
- Dans quelle mesure les sujets abordés par la BC et ses pratiques pourraient favoriser ou limiter la participation de l'Amérique latine ?

Il en a résulté une analyse détaillée qui a abouti à une série de recommandations sur un ensemble de sujets allant de la terminologie utilisée et le format des réunions, jusqu'à la coordination des activités de sensibilisation avec l'ICANN et l'obtention de nouvelles sources de données. Le groupe a tâché de trouver des solutions en réfléchissant à des façons innovantes de promouvoir la participation et à d'éventuels



**Le groupe d'étude : Mark Datysgeld, Andrew Mack et Gabriela Szlak**

nouveaux modèles de participation qui conviendraient aux dirigeants d'entreprises de la région, dont des modèles simplifiés plus accessibles aux nouveaux membres.

A Kobe, le groupe a présenté ses conclusions aux membres de la BC qui les ont très bien accueillies et se sont dit prêts à adopter un grand nombre de recommandations, sachant que les enseignements tirés du cas latino-américain pourraient s'appliquer aux activités de sensibilisation et de promotion de la participation menées dans d'autres régions du monde où les taux d'adhésion à la BC sont traditionnellement faibles.

Le groupe a également présenté ses conclusions aux membres latino-américains d'autres unités constitutives (y compris des dirigeants régionaux de l'ICANN), qui ont tous exprimé leur soutien au travail réalisé et leur volonté de renforcer significativement leur collaboration avec la BC.

L'étude est en cours de traduction en espagnol et portugais et devrait être diffusée très bientôt auprès du public de la région. Elle est disponible sous la rubrique Sensibilisation du site web de la BC :

<https://www.bizconst.org/outreach>



# Organigramme multipartite de l'ICANN



## Conseil d'administration de l'ICANN

Rangée du haut (de gauche à droite) : Göran Marby – président-directeur général, Cherine Chalaby – président (NomCom), Chris Disspain – vice-président (ccNSO), Becky Burr (GNSO), Ron da Silva (ASO), Maarten Botterman (NomCom), Sarah Deutsch (NomCom), Avri Doria (NomCom), Matthew Shears (GNSO), León Felipe Sanchez Ambia (At-Large)

Rangée du bas (de gauche à droite) : Khaled Koubaa (NomCom), Rafael Lito Ibarra (NomCom), Danko Jevtovic (NomCom), Tripti Sinha (NomCom), Manal Ismail (agent de liaison du GAC), Nigel Roberts (ccNSO), Akinori Maemura (ASO), Merike Kao (agent de liaison du SSAC), Harald Alvestrand (IETF), Kaveh Ranjbar (agent de liaison du RSSAC), Harald Alvestrand (IETF), Kaveh Ranjbar (agent de liaison du RSSAC)

### Organisation de soutien aux extensions génériques (GNSO)

(Voir page suivante)

Keith Drazek (président)  
Pam Little (vice-présidente)  
Rafik Dammak (vice-président)

### Organisation de soutien aux extensions géographiques (ccNSO)

Katrina Sataki (présidente)  
Byron Holland (vice-président)  
Alejandra Reynoso (vice-présidente)

### Organisation de soutien à l'adressage (ASO)

Alan Barrett (président)  
Axel Pawlik (vice-président)  
Oscar Robles (vice-président)

### Administration de la communauté habilitée

Maureen Hilyard (ALAC)  
Axel Pawlik (ASO)  
Stephen Deerhake (ccNSO)  
Manal Ismail (GAC)  
Keith Drazek (GNSO)

### Comité consultatif gouvernemental (GAC)

Manal Ismail – (présidente)  
Vice-présidents :  
Thiago Jardim  
Olga Cavalli  
Pär Brumark  
Chérif Diallo

### Comité consultatif sur la sécurité et la stabilité (SSAC)

Rod Rasmussen (président)  
Julie Hammer (vice-présidente)

### Comité consultatif du système des serveurs racine (RSSAC)

Brad Verd (coprésident)  
Fred Baker (coprésident)

### Comité consultatif At-Large (ALAC)

Maureen Hilyard (présidente)  
John Laprise (vice-président)  
Tijani Ben Jemaa (vice-président)

### Groupe de liaison technique (TLG)

Christian Toche (ETSI)  
Howard Benn (ETSI)  
Reinhard Scholl (ITU-T)  
Jie Zhang (ITU-T)  
Wendy Seltzer (W3C)  
Daniel Dardailler (W3C)  
Warren Kumari (IAB)  
Tim Wicinski (IAB)

### Groupe de travail de génie Internet (IETF)

Jason Livingood

### Comité de nomination 2019

Damon Ashcraft (président)  
Cheryl Miller (présidente élue)  
Zahid Jamil (président adjoint)

### Ombudsman

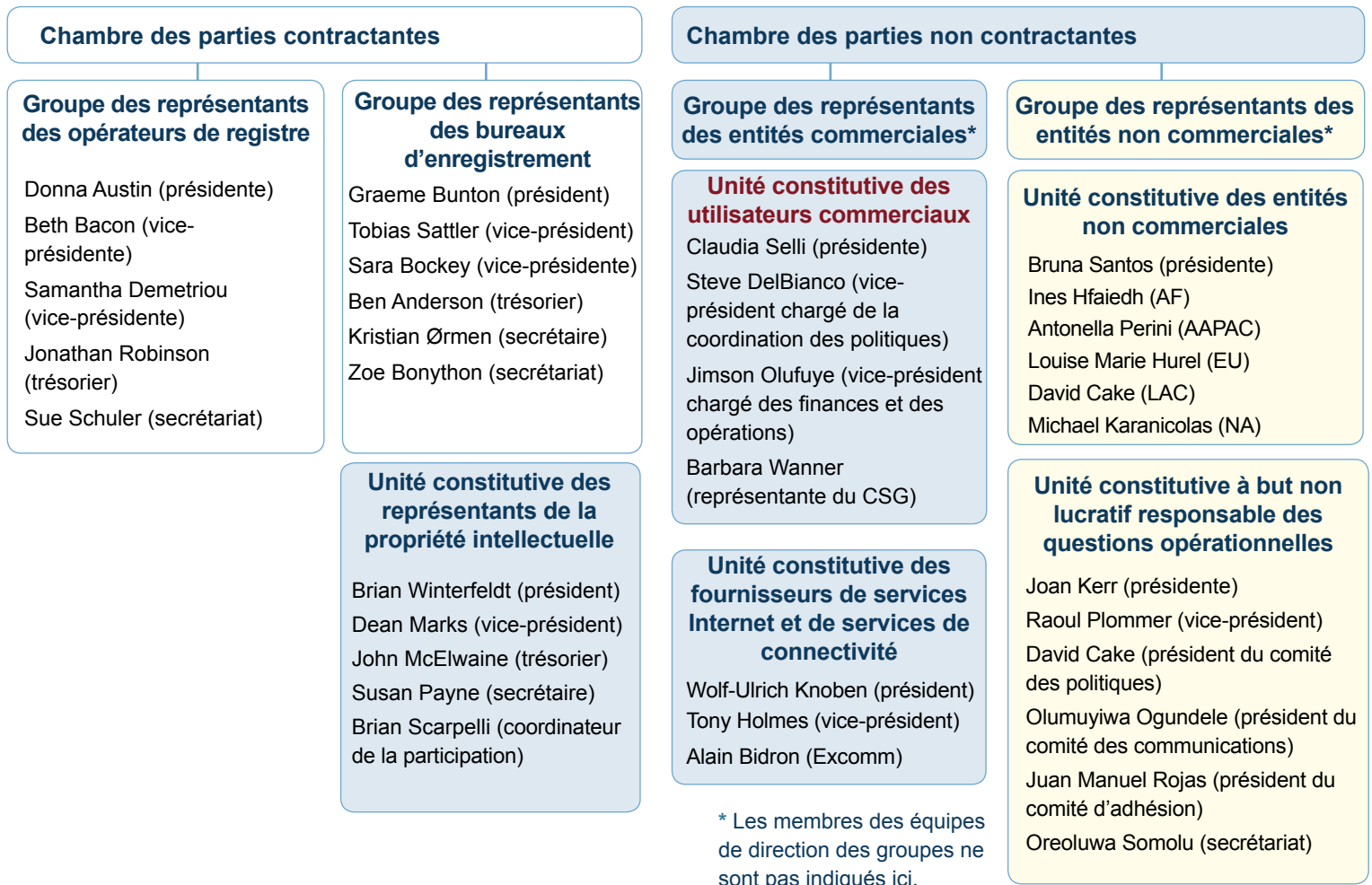
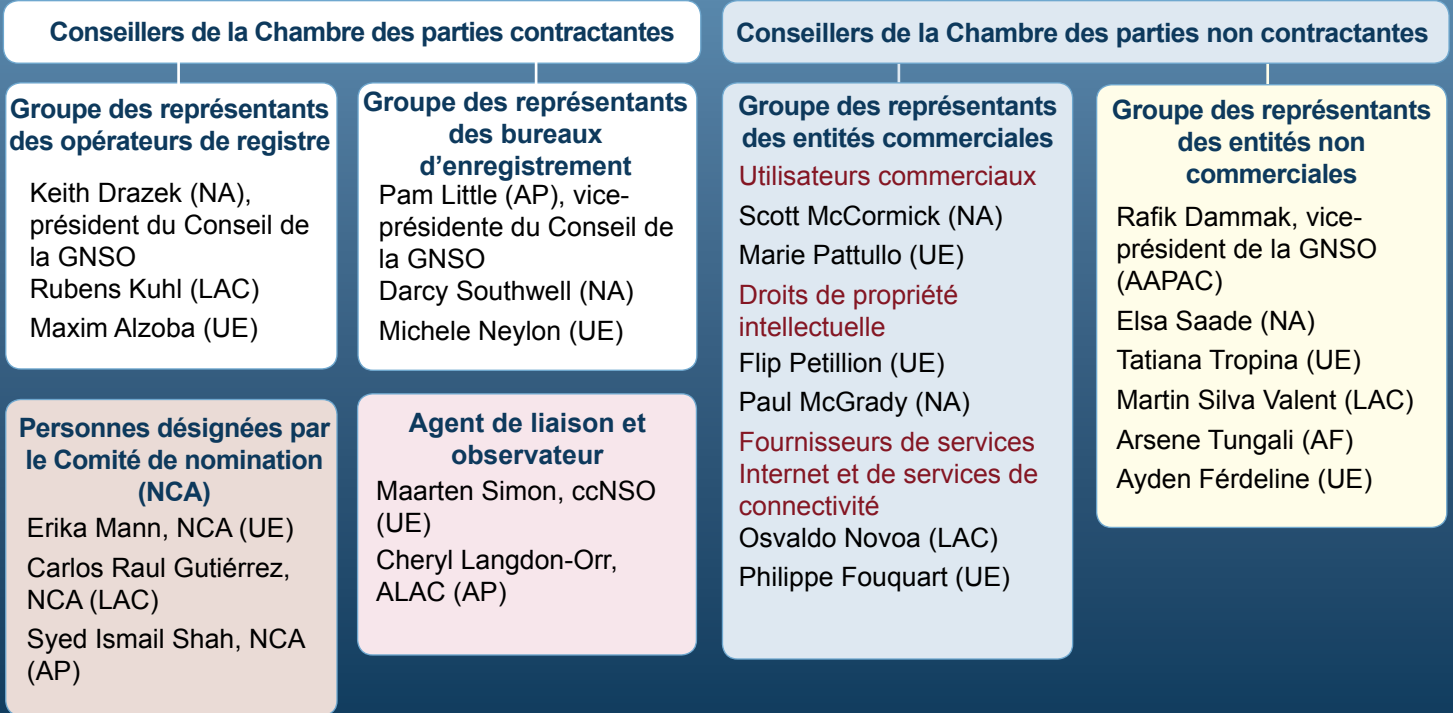
Herb Wayne

### Comité permanent de clients (CSC)

Byron Holland (président)

# Groupes de représentants, unités constitutives et Conseil de la GNSO

Le Conseil de la GNSO est chargé de gérer les processus d'élaboration de politiques de la GNSO.





## Les avantages d'adhérer à la BC

L'Unité constitutive des utilisateurs commerciaux (BC) est le porte-parole des utilisateurs commerciaux de l'Internet au sein de l'ICANN (Société pour l'attribution des noms de domaine et des numéros sur Internet).

Les utilisateurs commerciaux comptent sur la stabilité et la sécurité de l'Internet et du commerce électronique pour servir leurs usagers et leurs clients au niveau mondial. Participer à l'ICANN et à l'Unité constitutive des utilisateurs commerciaux permettra à votre société d'agir concrètement au nom des entreprises commerciales.

### Les membres de la BC peuvent :

- participer à la liste de diffusion de la BC afin de mieux connaître les dossiers en cours et en débattre ;
- participer aux téléconférences afin de parvenir à un consensus sur des enjeux clés ;
- participer aux réunions en personne, à l'occasion des réunions mondiales de l'ICANN ;
- gérer des dossiers sur des sujets spécifiques ;
- agir en tant que liaison pour échanger des informations avec d'autres unités constitutives de la GNSO.

## La mission de la BC

L'Unité constitutive rend pleinement compte des opinions de la communauté des utilisateurs commerciaux de l'Internet.

Les politiques de l'ICANN vont dans le sens du développement des entreprises grâce à un Internet stable, sécurisé et fiable, tout en renforçant la confiance des consommateurs.

Les politiques de l'ICANN sont le fruit de la participation d'un large éventail de parties prenantes à un forum commun de fournisseurs et d'utilisateurs.

## Comité exécutif de la BC



**Présidente**  
Claudia Selli



**Vice-président chargé de la coordination des politiques**  
Steve DelBianco



**Vice-président chargé des finances et des opérations**  
Jimson Olufuye



**Représentante du CSG**  
Barbara Wanner



**Conseillère de la GNSO**  
Marie Pattullo



**Conseiller de la GNSO**  
Scott McCormick

## Comité de nomination (membres du NOMCOM)



**Représentant des grandes entreprises**  
Paul Mitchell



**Représentant des petites entreprises**  
Lawrence Olawale-Roberts

### Comité d'accréditation de la BC :

Andrew Mack (président), John Berard, Arinola Akinoyemi, Adetola Sogbesan, Lawrence Olawale-Roberts

### Sous-comité des finances de la BC :

Jimson Olufuye (président), Marilyn Cade, Chris Chaplow, Arinola Akinoyemi, Tim Smith

### Membres du comité de sensibilisation :

Marilyn Cade (présidente), Andrew Mack, Gabriela Szlak, Lawrence Olawale-Roberts, Omar Mansoor Ansari, Adetola Sogbesan, Arinola Akinoyemi



**Secrétariat de la BC :**  
Chantelle Doerksen

Si vous souhaitez devenir membre de la BC, veuillez contacter le secrétariat de la BC à l'adresse suivante :

[info-bc@icann.org](mailto:info-bc@icann.org)

Sinon, vous pouvez tout simplement vous rendre sur notre site web et vous enregistrer en ligne :

[www.bizconst.org](http://www.bizconst.org)



Rejoignez la discussion sur Twitter :  
[@BizConstituency](https://twitter.com/BizConstituency)